



VILNIUS TECH KARJEROS DIENA 2024

Vilniaus Gedimino technikos universitetas (VILNIUS TECH) kviečia dalyvauti jau 20-ą kartą organizuojamoje karjeros dienoje, kuri suburs ne tik VILNIUS TECH studentus, absolventus, bet ir moksleivius, perspektyviausias įmones bei įvairias organizacijas.

Dalyvauti verta, nes:



Užmegsite kontaktus su perspektyviais studentais ir VILNIUS TECH bendruomenės nariais



Didinsite įmonės prekės ženklo žinomumą ir atpažįstamumą



Pateiksite darbo, praktikos, projektinių ir baigiamųjų darbų temų pasiūlymus



Atrasite jaunuosius specialistus, kurie ateityje plės Jūsų darbuotojų gretas



Prisistatysite tikslinei VILNIUS TECH ir visos Lietuvos studentų bei moksleivių auditorijai



Susipažinsite su kitų darbdavių pateiktomis galimybėmis darbuotojams ir įvertinsite pasiūlą

Paskutinių karjeros dienų faktai



>9000
LANKYTOJŲ



81
DALYVAVUSIŲ
ORGANIZACIJŲ



9,21
BENDRAS ĮMONIŲ
RENGINIO ORGANIZAVIMO
VERTINIMAS



>5000
PALIKTŲ
KONTAKTŲ



>412
PASIŪLYTŲ
DARBO VIETŲ



>600
PASIŪLYTŲ
PRAKTIKOS VIETŲ

Data – 2024 m.
balandžio 18 d.

Registracija iki 2024 m. sausio 20 d. (imtina).

Vietų skaičius ribotas!

Susisiekite: karjera@vilniustech.lt | +370 6 477 0926

STATUSAS

Nr.	PASIŪLYMO PAKETAS	DRAUGAS	DALYVIS	RĒMĖJAS (limituotas skaičius)	GENERALINIS RĒMĖJAS (planuojama iki 3 vietų)
	Kaina registruojantis iki sausio 20 d. (imtinai) *Kaina nuo sausio 20 d. Suma su PVM	750€ (850€*)	1000€ (1100€*)	2500 € (2600 €*)	4000 € (4200 €*)
1.	Standartinis parodų stendas ¹	4 m ²	6 m ²	8 m ²	10 m ²
2.	Maistas	4 dalyviams	6 dalyviams	8 dalyviams	10 dalyvių
3.	Įmonės pasiūlyta tema baigiamiesiems/kursiniams darbams pateikiama studentams ²	●	●	●	●
4.	Logotipo su aktyvia nuoroda bei darbo ir praktikos skelbimų talpinimas universiteto karjeros dienos puslapyje		●	● *Iškėlimas į poziciją po generalinio rėmėjo	● *Iškėlimas į aukščiausią poziciją
5.	Įmonės logotipas Facebook renginio viršelyje ir ant renginio atributikos			●	●
6.	Logotipas ar paminėjimas išorinėje reklamoje ³			● *Iškėlimas į poziciją po generalinio rėmėjo	● *Iškėlimas į aukščiausią poziciją
7.	Atstovų paskaita/susitikimas su tiksline studentų auditorija prieš/po mugės (laikas ir kitos sąlygos derinamos atskirai)			●	●
8.	Įmonės pranešimas/interviu/diskusija renginio atidarymo metu				●
9.	Interviu ir fotosesija su įmonės atstovu universiteto viename iš komunikacinių kanalų				●
10.	Papildoma pristatomoji / reklaminė erdvė mugėje (derinama atskirai)				●

Paaiškinimai:

¹ Standartinį stendą sudaro: aliuminio konstrukcijos, baltos sienelės, kiliminė danga, frizas su įmonės pavadinimu, šviestuvai, stalas, 2 kėdės, elektros lizdai (pagal poreikį), šiukšliadėžė.

² Įmonė gali pasiūlyti savo temą baigiamųjų kursų studentams, kurie atliktų tikslinius tyrimus įmonei aktualioms problemoms spręsti/naujovėms pritaikyti/analizuoti ir pan.

³ Tikslus viešinimo planas bus pateikiamas suderinus sąlygas su paslaugų tiekėjais

